

PAKIET 10. KORZYŚCI

dla Partnerów Małopolskiego
Partnerstwa na rzecz Osób Młodych

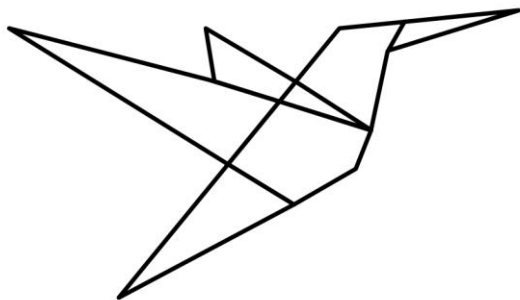


1. Więzi instytucjonalne

Możliwość nawiązania partnerskich relacji z podmiotami z obszarów działalności: instytucji publicznych, podmiotów komercyjnych, organizacji pozarządowych.

PAKIET 10. KORZYŚCI

dla Partnerów Małopolskiego
Partnerstwa na rzecz Osób Młodych



MPM

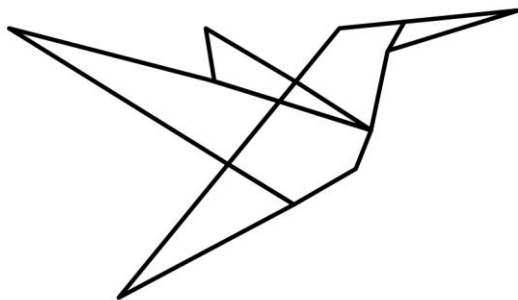
2. Pole dyskusji

Możliwość szybkiej konsultacji pomysłów z ekspertami, także w formule forum czy warsztatów.



PAKIET 10. KORZYŚCI

dla Partnerów Małopolskiego
Partnerstwa na rzecz Osób Młodych



MPM

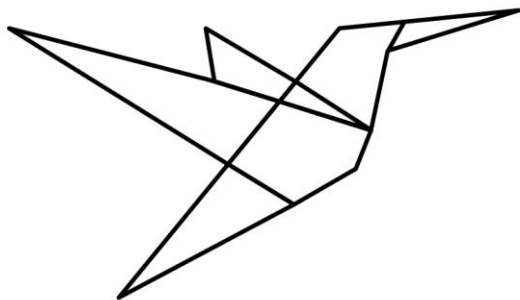
3. Szybki dostęp do różnorodnej wiedzy

Dzięki sieci kontaktów możliwość skorzystania ze specjalistycznej wiedzy różnych podmiotów.



PAKIET 10. KORZYŚCI

dla Partnerów Małopolskiego
Partnerstwa na rzecz Osób Młodych



MPM

4. Poczucie sprawczości

Bycie częścią Partnerstwa, które ma realny wpływ na modelowanie rozwiązań na rzecz osób młodych. Partnerstwo miało wymierny wpływ na założenia do konkursów PO WER w Małopolsce.

PAKIET 10. KORZYŚCI

dla Partnerów Małopolskiego
Partnerstwa na rzecz Osób Młodych



5. Funkcja reprezentacyjna na forum zewnętrznym

Możliwość reprezentowania Partnerstwa
na zewnętrznych gremiach, konferencjach.

PAKIET 10. KORZYŚCI

dla Partnerów Małopolskiego
Partnerstwa na rzecz Osób Młodych



6. Wzrost potencjału podmiotu do realizacji projektów

Bycie członkiem Partnerstwa buduje potencjał danego podmiotu do realizacji projektów na rzecz osób młodych w Małopolsce.

PAKIET 10. KORZYŚCI

dla Partnerów Małopolskiego
Partnerstwa na rzecz Osób Młodych



7. Dostęp do potencjału Partnerów

Możliwość realizacji wspólnych projektów
w ramach mniejszych grup Partnerów.

PAKIET 10. KORZYŚCI

dla Partnerów Małopolskiego
Partnerstwa na rzecz Osób Młodych



8. Realizacja wspólnych badań i analiz

Partnerzy realizują wspólne badania, analizy dotyczące aktualnych potrzeb osób młodych.

PAKIET 10. KORZYŚCI

dla Partnerów Małopolskiego
Partnerstwa na rzecz Osób Młodych

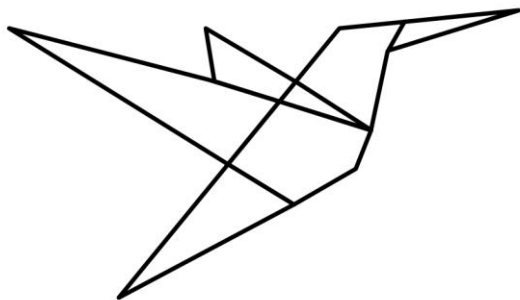


9. Dostęp do biblioteki narzędzi

Partnerzy dzielą się swoimi zasobami: narzędziami, materiałami wspierającymi realizację inicjatyw na rzecz osób młodych, m.in. dostępem do bezpłatnej licencji do testu Psychometryczna Analiza Osobowości oraz szkolenia na temat jego stosowania.

PAKIET 10. KORZYŚCI

dla Partnerów Małopolskiego
Partnerstwa na rzecz Osób Młodych



MPM

10. Możliwość promocji podmiotu

Członkowie mają możliwość prezentacji profilu swojej działalności podczas spotkań partnerskich oraz w newsletterze.

PAKIET 10. KORZYŚCI

dla Partnerów Małopolskiego
Partnerstwa na rzecz Osób Młodych



3. Szybki dostęp do różnorodnej wiedzy

Dzięki sieci kontaktów możliwość skorzystania ze specjalistycznej wiedzy różnych podmiotów.

6. Wzrost potencjału podmiotu do realizacji projektów

Bycie członkiem Partnerstwa buduje potencjał danego podmiotu do realizacji projektów na rzecz osób młodych w Małopolsce.

9. Dostęp do biblioteki narzędzi

Partnerzy dzielą się swoimi zasobami: narzędziami, materiałami wspierającymi realizację inicjatyw na rzecz osób młodych, m.in. dostępem do bezpłatnej licencji do testu Psychometryczna Analiza Osobowości oraz szkolenia na temat jego stosowania.

1. Więzy instytucjonalne

Możliwość nawiązania partnerskich relacji z podmiotami z obszarów działalności: instytucji publicznych, podmiotów komercyjnych, organizacji pozarządowych.

4. Poczucie sprawczości

Bycie częścią Partnerstwa, które ma realny wpływ na modelowanie rozwiązań na rzecz osób młodych. Partnerstwo miało wymierny wpływ na założenia do konkursów PO WER w Małopolsce.

7. Dostęp do potencjału Partnerów

Możliwość realizacji wspólnych projektów w ramach mniejszych grup Partnerów.

2. Pole dyskusji

Możliwość szybkiej konsultacji pomysłów z ekspertami, także w formule forum czy warsztatów.

5. Funkcja reprezentacyjna na forum zewnętrznym

Możliwość reprezentowania Partnerstwa na zewnętrznych gremiach, konferencjach.

8. Realizacja wspólnych badań i analiz

Partnerzy realizują wspólne badania, analizy dotyczące aktualnych potrzeb osób młodych.

10. Możliwość promocji podmiotu

Członkowie mają możliwość prezentacji profilu swojej działalności podczas spotkań partnerskich oraz w newsletterze.